

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBARAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4

BAB II TINJAUAN TEORETIS

2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Teori AISAS	6
2.3 Media Baru	7
2.3.1 Media Sosial.....	8
2.4 Marketing Public Relation	8
2.4.1 Fungsi Marketing Public Relations.....	9
2.5 Jasa..	10
2.5.1 Karakteristik Jasa	10
2.6 Operasionalisasi Konseptual	11
2.7 Kerangka Pemikiran	12

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	13
3.1.1 Metode Penelitian	13
3.1.2 Jenis Data Penelitian	14
3.2 Bahan/Objek Penelitian	14
3.3 Sumber Data	15
3.3.1 Key Informan dan Informan	15
3.4 Teknik Pengumpulan Data	15
3.5 Uji Keabsahan Data.....	16
3.5.1 Uji Validitas	16
3.5.2 Uji Reliabilitas	17
3.6 Teknik Analisis Data.....	18

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Subyek Penelitian	19
4.1.1	Sekilas usaha	19
4.1.2	Struktur Organisasi Bengkel AK Industries.....	20
4.2	Identitas Responden.....	20
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	21
4.3.1	Strategi MPR oleh Kotler and Keller	22
4.3.1.1	Publikasi.....	22
4.3.1.2	Berita.....	22
4.3.1.3	Acara dan Identitas Media	23
4.3.1.4	Tanggapan/Speeches.....	24
4.3.1.5	Pelayanan Publik.....	26
4.3.1.6	Sponsorship.....	27

BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

5.1	Pembahasan Hasil Penelitian Tentang MPR	29
5.2	Pembahasan Hasil Penelitian Tentang Publications.....	30
5.3	Pembahasan Hasil Penelitian Tentang News	32
5.4	Pembahasan Hasil Penelitian Tentang Events and Identity Media	33
5.5	Pembahasan Hasil Penelitian Tentang Speeches.....	33
5.6	Pembahasan Hasil Penelitian Tentang Public Service Activities.....	34
5.7	Pembahasan Hasil Penelitian Tentang Sponsorship.....	34

BAB VI PENUTUP

6.1	Kesimpulan.....	36
6.2	Saran.....	36

DAFTAR PUSTAKA	37
-----------------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP	39
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu..... 5

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.6.1	Triangulasi Metode	18
Gambar 3.6.2	Triangulasi Sumber	18
Gambar 4.1.2	Struktur Organisasi	20
Gambar 4.3	Dokumentasi Wawancara	21
Gambar 4.3.1.2	Dokumentasi Berita.....	23
Gambar 4.3.1.3	Dokumentasi Event dan Identitas Media	24
Gambar 4.3.1.4	Tanggapan Pelayanan Pelanggan.....	25
Gambar 4.3.1.6	Dokumentasi Sponsorship dan Kerjasama.....	28
Gambar 5.2	Hasil Survey APJII.....	31